



基本信息

出生年月：2004-12（21 岁）

电话（同微信）：18903936598

邮箱：18903936598@163.com

现居：杭州

求职意向：AI 产品 / AI 应用开发/ Agent 开发（接受调剂/出差/加班）

实习经历

2026.4 ~ 至今

兑吧互联网科技有限公司

AI 产品实习生

奇境 AI 高光剪辑模块

背景/任务：业务需要将发布会、直播、访谈等长视频快速拆成可传播短片段，降低人工看稿、选片和切条成本。

行动：设计“视频输入 -> 字幕/ASR -> LLM 语义理解 -> 高光片段决策 -> 自动切片 -> 结果解释”的工作流，将品牌主张、信息密度、笑点反差、自定义意图等剪辑目标转化为可执行 Prompt。

结果：跑通长视频自动高光提取闭环，接入 IIm 输出标题、起止时间、选片理由，并结合 DashScope ASR 与 ffmpeg 生成可下载短视频片段。将原本 500 元每次的人力成本（3 小时）降低到 3 元每次（半小时）。

奇境 AI Agent 创作模块（AIGC）

背景/任务：品牌方使用 AI 视频创作工具时输入形式复杂、任务表达不清，容易导致前期输出不稳定（如关键帧图片生成），影响后续操作断层。

行动：设计“输入 -> 意图识别 -> 任务结构化 -> 输出”的交互链路，将文档、图片、视频、链接、自由文本等多模态输入统一转化为结构化任务，后续创作设计资产库，角色、场景一键生成入库，分镜一键生成。

结果：品牌方输入已经确定好的视频脚本，输出一个完整可交付的视频，把内容生产需求拆解为素材、分镜、合规、创作等子任务，大大减少了 AIGC 面向小白用户的操作难度

B 端企业级 AI 视频生成 workflow 沉淀

背景/任务：对于企业级 AIGC 高重复性视频（比如：节气/节日视频）沉淀出 workflow, skill, sop，设计品牌方资产库，全自动产出可交付视频。

行动：参与拆解商业视频生产流程，将行业识别、卖点调研、视频形态选择、脚本、故事板、文生图、图生视频、审核返修和经验回写沉淀为可复用 Workflow。

结果：沉淀 AIGC 视频生产 workflow；为团队赋能，提高效率约 50%，workflow 服务于贵州中烟、一汽红旗、加多宝等企业，受到团队成员以及品牌方双重认可。

个人项目

Distill Self（自蒸馏）Skill 与 RAG 应用（AI 分身）